

ÍNDICE

Resumo	10
Introdução	11
Capítulo I. Aspectos gerais sobre a franquia	15
1.1. A origem e a evolução histórica da franquia	15
1.1.1. A evolução da franquia em alguns países ocidentais	17
1.1.1.1. Países do continente americano	17
1.1.1.1.1. Estados Unidos	17
1.1.1.1.2. Canadá	20
1.1.1.2. Países europeus	21
1.1.1.2.1. França	23
1.1.1.2.2. Inglaterra	24
1.1.1.2.3. Alemanha	24
1.1.1.2.4. Itália	25
1.1.1.2.5. Espanha	26
1.1.1.2.6. Portugal	27
1.2. A importância económica da franquia	28
1.2.1. A perspectiva do franquiador	30
1.2.2. A perspectiva do franquiado	32
1.2.3. A perspectiva do consumidor	34
1.3. O sistema de franquia	34
1.4. Os contratos preliminares do contrato de franquia	36
1.4.1. O pré-contrato de franquia	36
1.4.2. O contrato de pré-franquia	37
Capítulo II. O contrato de franquia e as suas peculiaridades	40
2.1. O conceito e a natureza jurídica	40
2.2. Modalidades ou tipos de contrato de franquia	47
2.2.1. A franquia de produção	47
2.2.2. A franquia de serviços	49

2.2.3.	A franquia de distribuição -----	50
2.2.4.	Outras modalidades de franquia -----	51
2.2.4.1.	A franquia financeira -----	51
2.2.4.2.	A franquia associativa -----	53
2.2.4.3.	A franquia directa -----	53
2.2.4.4.	A franquia de balcão -----	55
2.2.4.5.	A franquia móvel -----	55
2.3.	Características do contrato de franquia -----	56
2.3.1.	Características gerais -----	56
2.3.1.1.	Consensualidade -----	56
2.3.1.2.	Sinalagmaticidade -----	56
2.3.1.3.	Onerosidade -----	56
2.3.1.4.	Tipicidade -----	57
2.3.1.5.	Adesão -----	57
2.3.1.6.	Formalidade -----	58
2.3.2.	Características especiais -----	58
2.3.2.1.	A autonomia jurídica do franquiado -----	58
2.3.2.2.	A cooperação ou a colaboração -----	58
2.3.2.3.	<i>Intuitu personae</i> -----	60
2.3.2.4.	A exclusividade -----	60
2.4.	Elementos de contrato de franquia e as obrigações das partes -----	60
2.4.1.	Elementos subjectivos -----	60
2.4.1.1.	O franquiador -----	61
2.4.1.2.	O franquiado -----	62
2.4.2.	Elementos objectivos -----	63
2.4.2.1.	A transmissão do <i>know-how</i> -----	63
2.4.2.2.	A licença de uso de marca e outros elementos de propriedade industrial -----	65
2.4.2.3.	A assistência técnica -----	66
2.4.2.4.	O controlo por parte do franquiador -----	67
2.4.2.5.	As regalias -----	68
2.5.	Diferenças do contrato de franquia com outros tipos de contratos comerciais ---	69

2.5.1. O contrato de distribuição especial -----	69
2.5.2. O contrato de concessão comercial -----	71
2.5.3. O contrato de agência -----	73
Capítulo III. As formas de cessação do contrato de franquía e seus efeitos jurídicos -----	77
3.1. As formas de cessação do contrato de franquía -----	77
3.1.1. O mútuo acordo -----	78
3.1.2. A caducidade -----	79
3.1.3. A denúncia -----	83
3.1.4. A resolução -----	87
3.2. Os efeitos jurídicos após a cessação do contrato -----	92
3.2.1. Os bens ou produtos em <i>stock</i> -----	93
3.2.2. A obrigação de não concorrência -----	96
3.2.3. A indemnização de clientela -----	98
3.2.3.1. A origem e a evolução da indemnização de clientela -----	98
3.2.3.2. Os pressupostos da exigibilidade da indemnização de clientela -----	102
3.2.3.2.1. Angariação de novos clientes e aumento substancial do volume de negócios -----	103
3.2.3.2.2. Benefício considerável do principal da actividade desenvolvida pelo agente -----	106
3.2.3.2.3. O agente deixa de receber qualquer retribuição por contratos negociados ou celebrados, após a cessação do contrato -----	107
3.2.3.2.4. Questões levantadas sobre os pressupostos da exigibilidade da indemnização de clientela e o nexo de casualidade -----	107
3.2.3.3. O fundamento e a natureza jurídica da indemnização de clientela no contrato de franquía -----	111

3.2.3.4. A indemnização de clientela no contrato de franquia -----	120
--	-----

CONCLUSÕES-----	128
-----------------	-----

BIBLIOGRAFIA -----	131
--------------------	-----



RESUMO

O presente trabalho foi elaborado considerando a importância que o contrato de franquia apresenta hoje em dia no mercado de comércio internacional.

O trabalho encontra-se estruturado em três capítulos. O primeiro tem como epígrafe os aspectos gerais da franquia. Nessa epígrafe expomos a origem e a evolução da franquia, o seu desenvolvimento em alguns países ocidentais, a perspectiva económica das partes que directa e indirectamente beneficiam desse tipo de contrato e a fase da pré-franquia.

No segundo capítulo, tratamos de analisar o contrato de franquia e as suas peculiaridades, identificamos várias modalidades do mesmo, e distinguimos essa figura contratual de outras figuras afins.

No terceiro e último capítulo, realizamos um estudo sobre a cessação de contrato de franquia, identificamos os efeitos dos mesmos, e os direitos que surgem após a cessação do referido contrato e, em especial a questão da indemnização de clientela.

Por último, apresentamos as nossas conclusões.

