



澳門大學

UNIVERSIDADE DE MACAU

教育學院

Faculty of Education

體育教學及運動碩士學位課程

Master's Degree Programme of Physical Education and Sports Studies

澳門青少年運動鞋消費特性、探索性購買行為傾向  
與消費資訊來源使用之研究

**A Study of Exploratory Buying Tendencies and  
Information Sources Used for the High School  
Students' Athletic Footwear Purchasing  
Behavior in Macau**

學生姓名：	黃耀明	Student:	Wong Io Meng
指導教授：	陳美燕	Supervisor:	Dr. Chen Mei Yen

二零一三年六月

June, 2013

## 致 謝

我自華南師範大學畢業後，距今已放下書包十六年之久。兩年前從報紙上看到一篇關於教師應與時並進的文章，自己也不知何來的勇氣，毅然重拾書本跑到澳門大學攻讀「體育教學及運動碩士學位課程」。在學期間，自己因工作很忙，日間每天除了要上體育課外，也要帶本校田徑隊訓練，周六、周日有時候也要協助一些體育總會搞比賽，晚上還要到澳門大學教育學院上課。我是全班十多位研究生最年長的一位，英語不好，記憶力差，在職讀研究生真有百般滋味，有苦自知。

時光飛逝，一眨眼兩年過去了，在師長、家人、學校、同學們及朋友們的支持下，我順利完成了碩士論文並且拿到的學位，在此，向每位在我求學路上曾經關心和幫助過我的人，表達我最真誠的謝意。期間的辛苦在口試結束的那一刻終於有了代價，也讓研究生生涯劃下一個完美的結局。

首先要感謝恩師陳美燕教授的悉心指導，讓本人能找到合宜的研究主題與方向。在陳美燕指導教授的細心和耐心指導下，讓我在論文陷入困境時，能夠順利的突破，最終順利的拿到碩士文憑。陳教授治學嚴謹、教學認真，為學生樹立了典範，能夠成為恩師的門生之一，實在是非常幸福且光榮的事。

求學期間讓我看到班上同學們的優秀及教師的專業能力，在高手如雲的澳門大學學術殿堂內，與各精英切磋琢磨乃是此行最大的收穫；除此之外，能成為好朋友、好同學乃是人生另一大快事。回顧過去兩年在澳門大學教育學院的學習，在此衷心感謝所有教導及支持我的老師和同學們；另外，我還要感謝在論文撰寫途中鏡平學校校長及同事們對我工作和學習的支持與配合。

感謝父親、母親及岳父、岳母在生活及精神上的關注支持；更要感謝吾妻許偉霞和女兒黃穎暉為我分擔家庭事務、工作的壓力及讀書的辛勞，感謝她們的包容和體諒，她們的鼓勵更是我能支撐下去的動力，也是我完成本論文過程中最重要的動力來源，此情永難忘。

口試委員們，感謝你們在百忙當中抽空指導，並提供許多在論文上許多不足的缺失，讓論文能更完善。

最後感謝我整個求學過程中所有幫助過我，教導過我的人，沒有你們就沒有今天的我，也沒有這本論文的誕生，僅在此感謝你們！

黃耀明 謹上

06/07/2013

# 澳門青少年運動鞋消費特性、探索性購買行為傾向與消費資訊來源使用之研究

## 中文摘要

本研究的目的主要是了解澳門青少年運動鞋消費的「探索性購買行為傾向」與「消費資訊來源使用」的情況，以628名12至19歲之澳門青少年為研究對象，採用問卷調查法進行資料收集，所使用研究工具包括「探索性購買行為傾向量表」及「消費資訊來源使用量表」。調查結果分別以典型相關分析及獨立樣本檢定分析等統計方法進行處理。本研究主要發現為：

- 一、澳門青少年運動鞋消費族群的性別以男性居多、年齡在15至16歲之間，每周從事運動3次以下、運動時間以15-30分鐘最多、零用錢花費在300-599元之間、平均每人擁有2對以上運動鞋，目前所穿的運動鞋品牌以「Nike」，和「Adidas」最多。
- 二、青少年運動鞋消費的「探索性購買行為傾向」與「消費資訊來源使用」呈現顯著的相關。
- 三、不同性別青少年在「探索性購買行為傾向」上未發現顯著差異。
- 四、不同性別青少年在「運動鞋消費資訊來源使用」上未發現顯著差異。

最後，對所得結果提出解釋外，對重要發現的應用加以討論，並提出未來研究的一些建議。

**關鍵詞：**運動鞋消費特性、探索性購買行為傾向、消費資訊來源使用、澳門青少年

# A Study of Exploratory Buying Tendencies and Information Sources Used for the High School Students' Athletic Footwear Purchasing Behavior in Macau

## Abstract

The purpose of this study was to understand teenagers' exploratory buying tendencies and information sources for purchasing sports footwear. In addition, the researchers examined gender differences, exercise frequency, and brand consideration. Subjects were 628 Macau teenagers whose ages were ranged from 15 to 19 years old. A modified questionnaire developed from Baumgartner and Steenkamp's exploratory buying tendency and Chen and Gray's information sources for sports purchase inventory was used. Data analyses were performed through descriptive statistics, independent sample t test and correlation analysis. The results were as following:

1. The main footwear consumers of the high school students were males, aged 15 to 16 years old, 3 times for sport and exercise per week, spend from 300 to 599 per week, and at least owned two pairs of footwear. The main footwear brands which they have were Nike and Adidas.
2. Teenagers' exploratory buying tendencies and information source usage are significantly correlated.
3. There was no significant difference of exploratory buying tendencies by gender.
4. There was no significant difference of information source usage by gender.

Further discussion on the implications of information source usage by prospective sport customers will be presented.

**Keywords:** consumer behavior in sport footwear 、 exploratory buying tendencies 、 information sources for purchasing 、 Macau teenagers

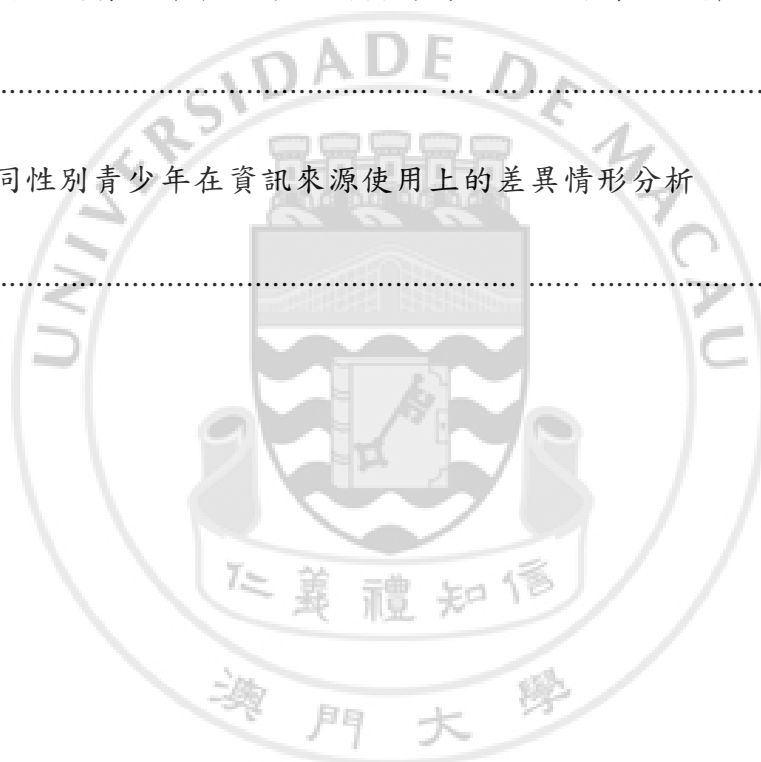
# 目次

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目次.....	iii
表次.....	v
圖次.....	vi
<b>第壹章 緒論.....</b>	<b>1</b>
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	4
第三節 研究問題.....	4
第四節 研究範圍與限制.....	5
第五節 名詞釋義.....	5
<b>第貳章 文獻探討.....</b>	<b>7</b>
第一節 青少年消費行為及其相關研究.....	7
第二節 運動用品消費行為及其相關研究.....	9
第三節 探索性購買行為與消費資訊來源使用及其相關研究.....	12
第四節 本章總結.....	16

<b>第參章 研究方法</b> .....	<b>18</b>
第一節 研究架構.....	18
第二節 研究流程.....	19
第三節 研究對象.....	20
第四節 研究工具.....	21
第五節 資料處理與分析.....	25
<b>第肆章 結果與討論</b> .....	<b>26</b>
第一節 青少年運動鞋消費的特性與現況分析.....	26
第二節 青少年特性、探索性購買行為和資訊來源的相關分析.....	31
第三節 不同性別青少年在探索性購買行為和資訊來源的差異分析...	33
<b>第伍章 結論與建議</b> .....	<b>37</b>
第一節 結論.....	37
第二節 建議.....	38
<b>參考文獻</b> .....	<b>41</b>
<b>附 錄</b> .....	<b>47</b>
附錄一 量表同意函.....	47
附錄二 問卷.....	48

## 表 次

表 3-1	運動鞋探索性購買行傾向量表構面信度分析表.....	22
表 3-2	運動鞋消費資訊來源使用量表構面信度分析表.....	24
表 4-1	不同背景青少年特性之描述分析表.....	28
表 4-2	青少年特性、探索性購買行為和資訊來源之相關分析表.....	31
表 4-3	不同性別青少年在探索性購買行為上的差異情形分析 表.....	34
表 4-4	不同性別青少年在資訊來源使用上的差異情形分析 表.....	34



## 圖 次

圖 3-1	探討其購買運動鞋探索性購買行為傾向和消費資訊來源使用研究架構圖.....	18
圖 3-2	探討其購買運動鞋探索性購買行為傾向和消費資訊來源使用研究流程圖.....	20

