



澳門大學  
UNIVERSIDADE DE MACAU  
UNIVERSITY OF MACAU

## 硕士研究生学位论文

题目：侵犯商业秘密的构成要件研究

The constitutive requirements of trade  
secrets infringement

姓名：蒋卓

学号：M-B0-4945-5

院系：法学院

专业：中文法

研究方向：商法与经济法

导师姓名：范剑虹

二〇一二年 六月

# 独立完成与诚信说明

本人声明，本人的学位论文是在导师范剑虹教授的指导下独立完成的，文章中除了特别援引的材料和注释，其余论述均是本人的独立思考成果，不存在剽窃、抄袭的不诚信行为，现在此郑重说明。



作者: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

# 侵犯商业秘密的构成要件研究

## 摘要

商业秘密作为一种能为权利人带来经济利益和竞争优势的重要财富，其在市场竞争中的地位日益重要，所起的作用也越来越大。与此同时，各种践踏商业道德准则、违背诚实信用、不择手段获取他人商业秘密或者以其他方式侵犯他人商业秘密的行为也越演越烈，极大的破坏了公平诚信的市场竞争秩序，损害了市场主体之间的信任关系，助长了不劳而获的投机思想。由于商业秘密自身的特殊性，使得其遭受侵犯变得容易并且日益突出，因此有必要对侵权行为进行探究，有必要加强对商业秘密的法律保护。本文主要从商业秘密侵权行为入手，分别论述侵权行为的客体、客观方面、主体、主观方面等构成要件；当侵权行为的后果给权利人造成损失达到一定程度时，还可能会构成侵犯商业秘密罪。根据《反不正当竞争法》、《国家工商行政管理局关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》（1998年修订）、《刑法》的相关规定，可以知道商业秘密的侵权行为主要有四种；然而学理上对商业秘密侵权行为类型的分类却五花八门，虽然观点有分歧，但都是围绕法律的相关规定所做的理论抽象。除此之外，各个国家对商业秘密的保护方式不尽相同，有专门立《商业秘密法》保护的，有对侵权损害赔偿做详细界定的，但是对商业秘密的保护仅仅依靠事后救济显得过于被动，更主要的是建立健全事前预防制度，采取主动预防方式。因为商业秘密“十分脆弱”，一旦公之于众其秘密性就消失，而秘密性对于商业秘密的存在至关重要，秘密性的消失很可能导致商业秘密也消失。另外，保护商业秘密与保障个人择业自由的关系中，如何把握二者的度是审判中面临的困难。保护商业秘密要求劳动者承担择业限制义务，该义务源于诚实信用原则和员工对企业的忠实义务，但是择业限制必须限定在一个合理的范围，否则劳动者自由择业权利就有可能被侵害。刑法作为重要的法律部门之一，理应对商业秘密的保护做出规定。根据刑法的规定，不仅以不正当手段获取他人商业秘密的人、非法处分商业秘密的人有可能承担刑事责任，就连第三人在明知或应知是他人商业秘密，仍然将其消极接受、使用的情况下，也有可能构成刑事犯罪。这种较强力度的保护，与其他国家相比实属少见。

**关键字：**商业秘密，侵权行为，保护制度

# **The constitutive requirements of trade secrets infringement**

## **Abstract**

As a kind of can bring economic benefits to the obligors and the competitive of the important wealth, trade secrets play the increasingly important position in the market competition. At the same time, varieties behavior of trampling on business ethics, contrary to the principle of honesty and credit, using unscrupulous divisive tactics to others' obtain trade secrets or otherwise infringement of trade secrets becomes more and more serious, greatly destructing the integrity of a fair market competition order, damaging the trust relationship between market main body, fueling speculation and unearned. As trade secrets have its own particularity, which violated easily and have become increasingly prominent, so it is necessary to infringement research, to strengthen the legal protection of trade secrets. This article is mainly from the trade secrets infringement type proceed, discussed the behavior of the object, objective aspect, the subject, the subjective aspect. When the consequences of the act of tort cause losses to a certain extent, it may also constitute the crime of infringement of trade secrets. According to the relevant provisions of the law, the trade secret infringement mainly has four kinds. While the theory of trade secrets infringement types are all kinds of classification, opinions are divided, but are based on law of the relevant provisions of the abstract theory. In addition, each country has the trade secrets legal protection in different ways. For example, special legislation about "trade secrets law", detailed definition about protection of tort damages. However, for the protection of trade secrets rely solely on relief afterwards too passive, more important is to establish and perfect the system of prevention in advance, taking the initiative mode. In addition, the protection of trade secrets and the protection of personal liberty in the relationship, how to grasp the two degree is the trial faces difficulties. Criminal law as one of important legal departments, to the protection of trade secrets stipulated. According to the criminal law provisions, not only by improper means to obtain trade secrets of others, illegal punishment of trade secrets are likely to bear criminal liability, even in third who knows or should know is another trade secrets, still passive acceptance may also constitute a criminal offence. Such strong protection, compared with other countries is rare.

**Keywords: trade secrets, infringement of trade secrets,  
protection system**

# 目录

第一章 导论.....	7
第一节 立法概述.....	7
第二节 研究意义.....	7
第三节 研究方法.....	8
第四节 写作范围.....	9
第二章 侵犯商业秘密的客体.....	11
第一节 商业秘密的定位.....	11
一、客体——商业秘密.....	11
二、商业秘密的“混乱”状态.....	11
三、反不正当竞争与知识产权的关系.....	13
四、商业秘密的定位.....	13
第二节 商业秘密的定义.....	16
第三节 商业秘密的构成要件.....	16
一、秘密性.....	17
二、价值性.....	18
三、新颖性.....	19
四、保密性.....	20
第三章 侵犯商业秘密的行为类型和判断模式.....	23
第一节 以不正当手段获取商业秘密.....	23
一、不正当手段.....	23
二、不正当手段的例外——正当手段.....	24
三、“上海昌隆厨房设备公司不服崇明县工商局行政处罚决定案”.....	25
第二节 处分商业秘密.....	26
一、处分.....	26
二、处分来源方式不同的商业秘密.....	27
三、违反保密义务的行为.....	27
四、“原审原告、上诉人 FMC 公司诉原审被告、被上诉人瓦科国际有限公司，贝斯特工业有限公司及罗伯特·L·威特”.....	28
五、“德国 Komplementar-GmbH 公司诉前雇员侵犯商业秘密”.....	29
第三节 第三人间接侵犯商业秘密.....	30
一、第三人.....	30
二、恶意第三人和善意第三人.....	30
第四节 侵犯商业秘密罪.....	31
一、侵犯商业秘密罪.....	31
二、商业间谍——“美国通用汽车公司与德国大众汽车公司的商业秘密冲突”.....	32
第五节 侵权行为的判断模式.....	32
一、判断模式概说.....	32
二、“秘密性+相似性+接触-合法来源”.....	33
第四章 侵犯商业秘密的主体.....	35
第一节 自然人主体.....	35
一、一般主体.....	35
二、特殊主体.....	35

第二节    法人主体.....	36
第五章    侵犯商业秘密的主观方面与违法性.....	37
第六章    侵犯商业秘密的法律后果.....	39
一、    返还财产.....	39
二、    停止侵害.....	39
三、    责令赔偿.....	39
第七章    侵犯商业秘密的保护制度.....	40
第一节    事前预防制度.....	40
一、    不可避免披露原则.....	40
二、    竞业禁止制度.....	41
三、    两种事前保护制度的关系.....	42
第二节    刑法保护.....	43
第八章    结论.....	44
参考文献.....	46
致谢.....	49

