



澳门大学
社会科学及人文学院
公共行政硕士学位

深圳文化创意产业之公共政策分析与评估

学生姓名：柯炜江 Weijiang Ke

学生编号：M-A8-6432-3

指导老师：萧杨辉 教授

此论文之提交是用以部分满足澳门大学公共行政硕士学位的要求

二零一二年五月

声 明

本人柯炜江，仅此声明，除去在文中清楚标明出处之部份外，全文均是本人原创之作。并且在此之前，不论部分或全部，并未用于满足本校或非本校之任何学位或学历的论文或报告之内。



致 谢

这篇论文可以顺利完稿，离不开导师的悉心指导和朋友们的鼎力相助。在此，我向他们表示衷心的感谢。

首先，我要特别感谢萧杨辉教授。萧杨辉教授是一位富有经验的资深学者，对中国及港澳台地区的公共事务、国际关系等有特别的研究和见解，在他的指导下，我对深圳文化创意产业公共政策评估产生了浓厚的兴趣，在此基础上开阔了写作思路并顺利完成研究。

其次，我要感谢答辩委员会刘伯龙和陈定定教授，他们对本文的研究方向和研究方法给我提出了诸多建议，使我受到极大的启发，受益匪浅。

最后，我要感谢深圳的领导、同事和深圳大学的专家学者、深圳文化创意企业负责人、文化创意工作者以及李相锋学长、马婷同学，尤其是唐真嫣，他们的关心、支持和帮助，是我完成本文的坚强后盾和得力助手。

由于时间仓促且自身专业水平有限，本文还存在一些漏洞、缺陷和不足，不当之处，请大家给予批评指正。

摘要

本文利用詹姆斯·安德森（Jams. Anderson）公共政策评估理论及 SWOT 分析对深圳文化创意产业政策进行分析与评估，深度剖析当前深圳文化创意产业政策的利与弊，从而得出结论并提出笔者的建议。根据上述的研究目的，本文研究共分为四个主要部分。

第一章：深圳文化创意产业发展沿革。首先，以北京和上海为例，介绍了文化创意产业在中国的形成与发展。然后，以深圳文化创意产业为切入点，提出文章的论点，即深圳文化创意产业政策是否符合目前深圳经济社会发展的需要。

第二章：文化创意产业政策理论回顾。本章作为全文的理论基础，主要介绍了与文化创意产业政策相关的产业集群理论、创意产业集群理论、产业政策理论和公共政策理论，回顾了一些西方学者比较典型的产业政策理论，重点介绍了本文运用的詹姆斯·安德森（Jams. Anderson）公共政策评估理论。

第三章：深圳文化创意产业发展之 SWOT 分析。运用 SWOT 深度剖析深圳文化创意产业发展的优势、劣势、机会和威胁，全面论述了深圳文化创意产业内外部环境所面临的有利条件和不利因素，阐述了如何利用机会发挥优势战略（SO 战略）和机会克服劣势战略（WO 战略），发挥优势克服威胁战略（ST 战略）和规避威胁克服劣势战略（WT 战略），进一步为深圳文化创意产业政策提供客观依据。

第四章：深圳文化创意产业政策分析、比较与评估。运用詹姆斯·安德森（Jams. Anderson）的公共政策理论，对法律规制、财政补贴、税收减免、配套服务等四个方面的文化创意产业政策进行评估，重点对问卷调查数据、结构访谈意见、案例比较结果进行整合，分析存在问题的主要原因。

最后为结论部分，在 SWOT 分析的基础上，借鉴文化创意产业发展成熟的城市经验，利用公共政策评估理论，证明执行科学有效的公共政策对深圳文化创意产业发展具有重大的影响，并以此提出深圳下阶段文化创意产业发展的政策建议。



【关键词】： 公共政策 评估 SWOT 分析 文化创意产业 深圳

目 录

绪论.....	1
第一节 研究背景与目的.....	1
第二节 研究主题.....	2
第三节 研究流程与组织.....	3
第四节 研究方法与资料.....	4
一、文献分析.....	4
二、结构访谈.....	4
三、案例比较.....	5
四、问卷调查.....	5
五、SWOT 分析.....	6
第一章 深圳文化创意产业之发展沿革.....	7
第一节 中国主要城市文化创意产业发展概况.....	7
一、北京文化创意产业发展.....	7
二、上海文化创意产业发展.....	8
第二节 深圳经济发展与产业结构.....	10
第三节 深圳文化创意产业的发展概述.....	12
一、深圳文化创意产业发展历程和现状.....	12
二、深圳文化创意产业主要特点和发展模式.....	15
第二章 文化创意产业政策的理论回顾.....	20
第一节 产业集群理论.....	20
一、马歇尔的外部经济理论.....	20
二、韦伯的集群经济理论.....	21
三、克鲁格曼的新经济地理学理论.....	23
四、波特的“钻石”模型以及竞争优势理论.....	24
第二节 创意产业集群理论.....	26
第三节 产业政策理论.....	28
一、产业政策的定义和理论依据.....	28
二、产业政策的作用和局限性.....	28
三、产业政策的演变规律和一般方式.....	29
四、产业政策评估的种类和原则.....	29
第四节 公共政策评估理论.....	31
第三章 深圳文化创意产业发展之 SWOT 分析.....	34
第一节 深圳文化创意产业之优势分析.....	34
第二节 深圳文化创意产业之劣势分析.....	37
第三节 深圳文化创意产业之机会分析.....	39
第四节 深圳文化创意产业之威胁分析.....	40
第四章 深圳文化创意产业政策评估与比较.....	42
第一节 深圳文化创意产业政策的主要内容.....	42
一、法律规制政策.....	42
二、财政补贴政策.....	43
三、税收减免政策.....	44

四、配套服务政策.....	44
第二节 访谈、问卷、案例之研究分析.....	48
一、法律规制政策分析比较.....	48
二、财政补贴政策分析比较.....	50
三、税收减免政策分析比较.....	52
四、配套服务政策分析比较.....	55
结论和政策建议.....	62
第一节 全文回顾与分析小结.....	62
第二节 政策建议.....	64
参考文献.....	67
附录一：深圳市文化产业促进条例.....	69
附录二：深圳文化创意产业振兴发展政策.....	72
附录三：深圳文化创意产业振兴发展规划.....	77
附录四：调查问卷.....	90
附录五：访谈记录.....	94
附录六：图目录.....	110
附录七：表目录.....	111

