



澳門大學

社會科學及人文學院

公共行政碩士學位

珠海市橫琴島會展旅遊業發展之

競爭戰略 (SWOT) 模式分析

指導老師： 蕭楊輝 教授

學生姓名： 李韓兵

學生編號： M-A8-6417-0

此論文之提交是用以部分滿足澳門大學公共行政碩士學位的要求

二零一零年五月

目錄

摘要	- 1 -
緒論	- 2 -
第一節 研究背景	- 2 -
第二節 研究動機及目的	- 3 -
第三節 主要理論及論文之組織	- 4 -
第四節 橫琴島產業發展之政策文件	- 9 -
第一章 會展旅遊業發展之概念及研究方法介紹	- 15 -
第一節 會展旅遊業之概念介紹	- 15 -
第二節 競爭優勢理論	- 36 -
第三節 SWOT 分析法	- 40 -
第四節 新經濟地理學理論暨文獻回顧	- 46 -
第二章 從競爭優勢戰略綜合分析橫琴島會展旅遊業發展之可行性	- 53 -
第一節 基於鑽石模型的橫琴島會展旅遊業競爭優勢影響因素分析	- 53 -
第二節 基於鑽石模型的橫琴島會展旅遊業競爭劣勢影響因素分析	- 64 -
第三章 珠海市橫琴島會展旅遊業發展之 SWOT 分析	- 75 -
第一節 珠海市橫琴島會展旅遊業發展之優勢分析 (Strengths)	- 75 -
第二節 珠海市橫琴島會展旅遊業發展之劣勢分析 (Weaknesses)	- 80 -
第三節 珠海市橫琴島會展旅遊業發展之機遇分析 (Opportunities)	- 82 -
第四節 珠海市橫琴島會展旅遊業發展之威脅分析 (Threats)	- 84 -
第四章 橫琴島會展旅遊業開發之 SWOT 矩陣分析及對策	- 87 -
第一節 珠海市橫琴島會展旅遊業發展之 SWOT 矩陣分析	- 87 -
第二節 會展旅遊業發展的方式選擇	- 90 -
第三節 會展旅遊業發展的建議	- 93 -
總結與建議	- 107 -
參考文獻	- 111 -

致謝 - 118 -

附件 - 119 -

 附件一、珠海市地圖 - 119 -

 附件二、《橫琴總體發展規劃》 - 119 -

 附件三、《關於進一步加快珠海市旅遊業發展的實施意見》 - 119 -



摘要

本論文在閱讀國內外有關政策法規及理論文獻的基礎上，以競爭優勢理論作指導，結合新經濟地理學理論的部份內容，採用了 SWOT 分析方法，重點分析了珠海市橫琴島會展旅遊業所處的內外環境，力圖對其發展所處的宏微觀環境進行一個比較全面的分析，以期做出相應的發展戰略選擇，并據此提出可行性對策及建議。

本文共分五部分。第一部份為緒論，提出了本文的研究背景、研究動機及主要理論，并對相關的政策檔進行了較詳盡的介紹。第二部分主要闡述本文中提出的概念及所用的研究方法，重點對各理論方法進行研究的回顧。第三部分運用了競爭優勢戰略理論，對橫琴島會展旅遊業的發展做出鑽石模型分析。第四部分運用了 SWOT 分析方法，對珠海市橫琴島發展會展旅遊業所處的外部 and 內部環境中對其發展有直接影響的客觀因素進行了分析。

第五部分是本文的結論，通過 SWOT 矩陣，在對橫琴島會展旅遊業發展的內外部環境要素進行詳細分析的基礎上，對其競爭優勢 (Strengths)、劣勢 (Weaknesses)、發展機遇 (Opportunities) 和面臨的挑戰 (Threats) 進行匹配，并提出了相應的對策建議來發展橫琴島會展旅遊業。

關鍵詞： 珠海市橫琴島； 會展旅遊； 競爭戰略； SWOT 分析法； 發展對策