

**Innovation Strategy of Herbal Tea Industry and Its
Implication for Cooperative Development of Health
Industry in Guangdong and Macau.**

by

PENG Xuetao



Master of Science

2010



**Institute of Chinese Medical Sciences
University of Macau**

**Innovation Strategy of Herbal Tea Industry and Its
Implication for Cooperative Development of Health
Industry in Guangdong and Macau.**

by

PENG Xuetao

A thesis submitted in partial fulfillment of the
requirements for the degree of

Master of Science

Institute of Chinese Medical Sciences
University of Macau

2010

Approved by _____

Supervisor

Date _____

碩士學位畢業論文

題目：涼茶產業創新策略及對粵澳合作發展健康產業的啟示



姓名：彭學韜
導師：王一濤 教授
專業：醫藥管理
日期：



澳門大學中華醫藥研究院

誠信聲明

本人聲明：所呈交的畢業論文是在導師指導下獨立進行研究而完成的研究成果。文中引用別人的研究成果文中均已注明，不包含其它個人或團體的研究成果。不存在盜用他人學術成果的嫌疑，所有的內容真實可信，對研究做出重要貢獻的個人和團體，文中均已經注明。若出現問題一切後果由本人一人承擔。

特此聲明！

聲明人簽名：

年 月 日



學位論文使用權限聲明

仁義禮知信

本人聲明：本人支持澳門大學關於保留和使用畢業論文的有關規定，同意學校保留或使用畢業論文的影印和電子版，同意論文被借閱。本人授權澳門大學將此論文的全部或部分內容編入有關資料庫進行檢索，同意校方採用影印、縮影或其它複印方式保存論文，同意校方對論文做出的任何處理形式。

（保密論文在解密後應遵守此規定）

作者簽名：

導師簽名：

日期：

致 謝

兩年的學習生活即將結束，在論文即將完成的最後日子裡心裡感慨萬千，兩年時間彷彿在轉眼間便已過去，而在此間發生的所有的點點滴滴都歷歷在目，甚至是兩年前剛剛踏入澳門時的情景也依然清晰的回蕩在我的腦海。兩年的時間雖然短暫，但卻改變我很多，不僅僅改變了先前我對生活和學術理解，更重要的是改變了我的人生觀，我熱愛這篇土地和這裡的所有人，帶著真切的感激之心，向在求學過程中給予我幫助和關心的所有老師、同學和朋友致以衷心的感謝！

首先，非常感謝恩師王一濤教授一直以來的指導和關心，王教授平易近人、治學嚴謹的作風給了我極大的鼓舞，在學術和生活上王教授都給予了我極大的支持和幫助，在此再次向王教授致以衷心的感謝！

同時，特別要感謝胡豪博士的細心指導和關心。兩年時間裡胡博士給予了我非常巨大的幫助和指導，胡博士的耐心幫助和熱心指導讓我懂得了怎樣去寫文章，怎樣做研究，怎樣去對待周圍的人，在此向胡博士致以誠摯的感謝！

當然，在兩年的求學歷程中卞鷹老師、鄭力仁博士也都給予了我極大的幫助和教導，特別是卞博士謙和、嚴謹的治學和生活的態度以及鄭力仁博士平易近人的待人方式都深深的薰陶了我，讓我懂得了許多做人道理。在此向二位老師致以崇高的敬意和感謝！

此外，還要感謝兩年中在生活和學習上給予我幫助的所有人，包括我的同學、師兄師弟師姐師妹們、感謝所有我的朋友給予我的支持和幫助。

最後，感謝我的父母和家人對我一直以來的關心和鼓勵，您們無私的大愛讓我無比的溫暖，我的內心充滿希望和勇氣，我會不斷的努力向前。

彭學韜

2010年6月

Innovation Strategy of Herbal Tea Industry and Its Implication for Cooperative Development of Health Industry in Guangdong and Macau.

ABSTRACT

Hundreds of years, Herbal tea with regional characteristics is the folk medicine form. In the 1990s herbal tea bring into the industrial production, but there is no breakthrough the regional limits before 2003.however, in 2003, Wang LaoJi change herbal tea "herbal tea" image into a national beverage brands rapidly, and scored the overseas market. herbal tea rapidly become the focus of public concern, the rapid growth of market sales and huge market space attracted many followers, many Chinese manufacturing enterprises and beverage production enterprise quickly into the herbal tea industry, herbal tea trade rapidly become industry in the few years.

The Herbal tea industry has many brand now, however, only a small quantity of leading enterprises seek a few profit, numerous enterprise still lose money. After the boom of rapid development, currently herbal tea industry has come to the tiredness, such as the weak industrial innovation ability, higher industrial concentration phenomenon. The herbal tea industry shows the present situation of the development of deformity. How to make innovation has become the strategic key whether the herbal tea industry can development healthily.

The most basic functions and purpose of the industrial innovation is to realize the upgrading of the industrial structure, to promote the industry development. Yet blindly change or solely individual's innovation behavior will also give enterprise and industry the disaster. The realization of industrial innovation is a complicated system,

which requires the government, industry, and individual enterprise to work together. The government policy on how to guide, industry should be how to layout, Enterprise should be how to operate are all the important influence factors in the development of industry.

Through the study, this paper comprehensively shows the evolution and situation of the industrial development, and finds some obstacles hindering herbal tea industry development through the field investigation. At the same time, By studying in enterprise internal successful case, concerning about how they make innovation to development their enterprise, we can gain a successful enterprise innovation strategy which can provide reference for the innovative development. Finally combined the macroscopic background with micro level findings, it is possible to get some herbal tea industry innovation and practical experience from the enterprise, government, industry aspects.

The herbal tea from a private self-help type of health decoction development into an innovative beverage, through constant innovation, and get a huge market success. Evolution from the herbal tea innovation, we get a number of enlightenment of practicality on innovative development of Chinese medicine, which have practical significance for the Guangdong-Macao Cooperation to development the health industry.

Keyword: Herbal tea industry, Innovation strategy, Health industry,

Guangdong-Macao Cooperation

涼茶產業創新策略及對粵澳合作 發展健康產業的啟示

摘要

涼茶上百年來一直是帶有地域特色的民間醫藥形式。在 20 世紀 90 年代涼茶開始投入了工業生產，而在 2003 年以前涼茶一直沒有突破地域限制，只到 2003 年，以王老吉為代表的涼茶迅速轉變了其“藥茶”的形象，轉眼間成為一個全國性的飲料品牌，並打入了海外市場。涼茶飛速成為大眾關注的焦點，其飛速的發展史和巨大的市場空間吸引了眾多的追隨者，眾多的中藥生產企業和飲料生產企業迅速進入了涼茶行業，涼茶行業在短短的幾年時間裡迅速發展成了產業。

目前在涼茶行業擁有眾多的品牌，然而，在整個涼茶行業中只有幾家領頭羊企業盈利，而眾多的追隨企業仍處於虧損階段。在經歷了飛速發展的熱潮後，目前已經走到了發展的疲倦期，產業創新能力弱，產業集中度過高等現象。涼茶產業表現出畸形發展的現狀。企業自身應該怎麼創新已經成為關係涼茶產業健康發展的戰略關鍵。

產業創新最根本作用及目的是實現產業結構升級，推動產業發展。然而盲目的改變或者僅僅依靠單項的創新行為同樣會給企業和產業的發展帶來災難。產業創新的實現是一個系統因素，需要政府、產業和個體企業共同做出貢獻。政府在政策上應該怎樣去引導，產業應當怎樣佈局、企業應當怎樣操作都是產業取得發展的重要影響因素。

通過研究，本文全面的展現出了產業的演進歷程和發展現狀，並通過實地調研發現了一些阻礙涼茶產業發展的障礙。同時，選擇了產業內部成功的企業為案例進行了深入研究，關注它們是怎麼通過創新實現企業的發展，從中得到了成功涼茶企業的創新策略，為企業的創新發展提供借鑒。最終結合宏觀層面的背景及微觀層面的發現，從企業、產業、政府三個層面，結合實際得到了一些涼茶產業

創新的實用經驗。

涼茶從一種民間自助型保健湯藥，經過不斷的創新，發展成為一種創新型飲料，並取得巨大的市場成就。從涼茶創新演進歷程中我們得到了一些針對中醫藥創新發展的實用性啟示，這些啟示對於即將開展的粵澳合作發展健康產業具有實用性意義。

關鍵字：涼茶產業 創新策略 粵澳合作 健康產業



目錄

致謝.....	I
ABSTRACT.....	II
摘要.....	IV
文中圖示.....	IX
文中列表.....	X
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究內容.....	3
1.3 研究目的.....	4
1.4 研究思路.....	4
1.5 研究方法.....	5
第二章 文獻回顧及評價.....	6
2.1 實證研究型文獻回顧.....	6
2.1.1 與涼茶相關的文獻總結.....	6
2.1.2 中藥產業創新.....	7
2.2 理論型文獻回顧.....	7
2.2.1 創新的形成過程.....	8
2.2.2 產業創新的內涵.....	9
2.2.3 產業創新系統.....	10
2.2.4 產業創新中的演進機理.....	11
2.2.5 產業創新與產業競爭力研究理論文獻回顧.....	13
2.3 小節.....	14
第三章 涼茶產業背景分析.....	16
3.1 定義.....	16
3.2 涼茶的分類.....	16

3.3 發展歷程.....	17
3.4 主要技術路線與安全性評價.....	18
3.4.1 主要生產工藝.....	18
3.4.2 安全性評價.....	18
3.5 制度環境.....	19
3.6 小結.....	21
第四章 產業結構分析.....	22
4.1 廠商概況.....	22
4.2 生產要素.....	24
4.3 需求環境.....	25
4.3.1 主要客戶.....	25
4.3.2 市場前景.....	26
4.4 競爭環境.....	27
第五章 案例研究.....	29
5.1 案例選取的方法和依據.....	29
5.2 案例一：王老吉.....	30
5.2.1 引言.....	30
5.2.2 生產廠家.....	31
5.2.3 產品特點.....	31
5.2.4 產品定位.....	32
5.2.5 品牌擴展.....	33
5.2.6 討論.....	35
5.3 案例二：鄧老涼茶.....	36
5.3.1 引言.....	36
5.3.2 生產廠家.....	37
5.3.3 產品特點.....	38
5.3.4 產品定位.....	39
5.3.5 品牌擴展.....	40

5.3.6 討論.....	40
5.4 案例三：白雲山涼茶	41
5.4.1 引言.....	41
5.4.2 生產廠家概況.....	42
5.4.3 產品特點.....	42
5.4.4 產品定位.....	43
5.4.5 品牌擴展.....	44
5.4.6 討論.....	44
第六章 研究總結.....	45
6.1 涼茶產業的創新經驗	45
6.2 企業內部的創新策略	45
6.3 企業間的創新策略	47
第七章 粵澳合作發展健康產業的實踐方式.....	49
7.1 涼茶產業創新對粵澳合作發展健康產業的啟示	49
7.2 健康產品創新方向定位	50
7.3 粵澳合作的健康產業鏈佈局	52
7.4 政府在產業創新中的責任	53
參考文獻.....	55
攻讀學位期間發表文章.....	59

文中圖示

圖 1-1 王老吉涼茶的歷年銷量.....	2
圖 1-2 研究思路圖.....	5
圖 2-1 產業創新系統結構模型.....	11
圖 2-2 產業競爭力研究框架.....	14
圖 2-3 涼茶產業創新系統分析框架.....	15
圖 3-1 涼茶的主要生產流程圖.....	18
圖 5-1 王老吉品牌塑造的流程.....	36
圖 6-1 企業創新路徑圖.....	46



文中列表

表 1-1 涼茶相關文獻總結表.....	6
表 1-2 產業演進機理的文獻回顧概括表	12
表 2-3 企業成長模式的分類與權變選擇理論文獻總結表	12
表 2-4 企業成長與產業發展的關係相關文獻的總結表	13
表 2-5 產業競爭力文獻回顧總結表	13
表 3-1 涼茶按批准文號不同分類表	16
表 3-2 涼茶按劑型不同分類表	17
表 4-1 非物質文化遺產保護的企業和品牌匯總表	23
表 5-1 鄧老涼茶品牌榮譽歷程總結表	37
表 7-1 廣東省名優中成藥品種總結表	51
表 7-2 企業資源分佈模式表	52

