

**Medical Media:
Industrial Impact and Development Strategy**

By

Zhang Cheng

Master of Science

2009



**Institute of Chinese Medical Sciences
University of Macau**

碩士學位論文

醫藥傳媒：行業影響及發展策略

研究生姓名： 張理

導師： 王一濤 教授

專業： 醫藥管理

日期： 2009年6月



澳門大學中華醫藥研究院

目 錄

致謝	i
ABSTRACT	ii
摘要	iii
文中列圖	iv
文中列表	vi
第一章 緒 言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的	3
1.3 研究思路與內容	3
第二章 醫藥傳媒概述	5
2.1 醫藥傳媒概念與分類	5
2.2 醫藥傳媒作用機制	6
第三章 醫藥傳媒對制藥產業的影響分析	9
3.1 醫藥傳媒對醫藥產業競爭力的作用	9
3.2 案例研究：制藥企業對醫藥傳媒的使用	17
3.3 本章小結	20
第四章 醫藥傳媒發展的外部政策和法律法規分析	22
4.1 管理機構	22
4.2 現有法律	22
4.3 本章小結	25
第五章 中國醫藥傳媒行業的內部環境分析	27

5.1 中國醫藥傳媒概況	27
5.2 醫藥廣告	33
5.3 本章小結	35
第六章 中國醫藥傳媒業發展策略建議	37
6.1 產業層面	37
6.2 組織層面	38
6.3 內容層面	39
第七章 結語	42
7.1 研究總結	42
7.2 研究局限與未來研究方向	43
參考文獻	44
攻讀學位期間發表論文情況	47