

## 论文摘要

# 转型期中国公共基础设施领域市场化研究

## ——上海公共交通卡相关案例分析

公共基础设施是较典型的公共物品。长期以来，我国普遍存在政府垄断公共基础设施领域的现象，从而严重影响了其效益的发挥。本文以相关理论为基础，论证了转型期我国公共基础设施市场化的可行性。通过实证研究和比较分析，探讨了我国公共基础设施领域市场化的发展趋势及其实现路径。

第一部分，导言。提出问题，阐述本文的理论框架和研究方法。

第二部分，主要是理论分析。从公共基础设施的基本内涵及其特征入手，阐述公共基础设施与公共产品的关系，论证公共基础设施市场化的可行性，分析了公共基础设施领域市场化的趋势，指出政府和市场相互补充和有效协调是公共基础设施市场化的重要保障。

第三部分，详细分析了转型期中国公共基础设施领域市场化的发展过程，首先，对中国的转型期加以界定，并指出要把握转型期的过渡性和阶段性特点，并对中国改革开放以来，如何推进公共基础设施领域市场化发展轨迹进行了较为系统的总结；最后，分析了我国公共基础设施领域的现状，提出公共基础设施领域市场化的必要性和迫切性。

第四部分，是实证分析，也是本文的重要部分。首先分析了香港八达通卡的成功之处和汉城公共交通卡的教训所在；其次主要是对上海东方交通卡的成功案例进行深入的剖析和总结。本章从该公司的发起与设立入手，分析了公司的组织结构和法人治理结构；然后研究了公司的运行状况，以反映公司的成功运作。通过对三个案例的比较研究，从中获得案例的成功经验和有益启示。

第五部分，在以上理论和实证分析的基础上，分别从三个不同层面，深入探讨了转型时期我国公共基础设施领域市场化的改革目标和提出了一系列建设性建议。

**关键字：**公共基础设施 市场化 公共交通卡