

论文摘要

网络时代我国政府公共关系发展研究

本文主要研究在网络时代我国政府公共关系的发展策略。文章首先对公共关系的定义，政府公共关系的内涵、职能以及网络时代政府公共关系的特征进行了探讨。然后分析了我国政府网络公共关系的发展状况及存在的问题。

由于互联网的迅速发展，网络对政府公共关系日益产生巨大的影响。网络时代媒体传播的特点是网络遍布世界、信息共享、交互式运作、网络功能影响人们生活各个领域；网络时代实现政府公关的方式主要是政府上网与电子政府。

笔者通过分析认为，目前我国信息化程度较低、信息基础设施比较薄弱、政府人员的公关意识不强、信息网络用户市场较小以及不同地区、人群之间存在着严重的数字鸿沟，这些因素影响了我国政府网络公共关系的发展。

最后，笔者根据我国政府公共关系的特点以及我国信息网络发展状况，研究得出在网络时代我国政府公共关系的发展策略：

1. 批判继承我国优良传统，增强政府人员的公共关系意识。
2. 借鉴吸取国外先进经验，体现网络时代公共关系的特点。
3. 针对我国信息发展现状，确定政府公共关系的发展策略。

关键词：网络时代，政府公共关系，传播，发展对策