

技術壁壘對中藥國際貿易影響及對策研究

摘 要

中藥被認為是我國入世後最有望成為進入國際市場的戰略產業之一，由此中藥國際化被提到了重要的戰略地位。實施中藥國際化戰略受多方面因素限制，其中很大程度上取決於中藥國際市場地位，即體現在中藥國際貿易和國際化經營程度。貿易壁壘是國際貿易經濟領域討論很活躍的一個課題，而眾多貿易壁壘中技術壁壘無疑是一個關鍵壁壘，作為技術密集型的中藥行業則不可避免的遭受技術壁壘制約。本文為國際貿易技術壁壘理論提供了以具體行業為背景的實踐素材，同時也為促進中藥國際貿易繼而提升中藥國際競爭地位奠定了理論基礎。

研究中藥國際貿易技術壁壘的目的在於為中藥行業突破國際技術壁壘障礙提供一些切實可行的對策。圍繞這一總體研究目標，本文需要瞭解中藥國際貿易規模和貿易結構；分析重點地區的技術壁壘特點和形式，考察技術壁壘對中藥國際貿易具體影響；尋求突破這些技術壁壘的應對策略。

本研究訪談了國內一些知名專家；分析回顧了國內外大量的專業書籍、專業雜誌、專業報紙、年報、年鑒等印刷資料，如《中華人民共和國藥典》、《歐洲藥典》、《中國醫藥統計年報》等權威文獻；並檢索研究了國家政府網站、專業網站、資料庫及醫藥諮詢公司相關資料；比較了歐盟、美國、日本這三個地區的技術壁壘異同；運用並分析了德國植物藥的開拓國際市場模式這一具有啓發借鑒意義的成功典型；並根據我國國情分析了宏觀和微觀兩方面的應對策略。

論文的第一章是理論基礎，介紹了技術壁壘概念、分類、特點及中藥行業的特定表現形式，概要分析了中藥出口的技術壁壘現狀。中藥行業的技術壁壘涉及到中

藥註冊法規、包裝標籤管理法規、生產管理法規等技術法規，以及各國藥典為主的技術標準，還有潛在的技術壁壘——健康、安全和環保管理體系認證壁壘。

第二章是技術壁壘理論基礎，對歐盟、美國、日本三個地區技術壁壘的具體分析。這三個地區是全球天然藥物技術壁壘限制最多的地區，其中最主要的技術壁壘來自於藥品註冊法規和標準方面，其次是包裝標籤管理法規、生產管理法規方面，而健康、安全和環保管理體系認證壁壘則是今後中藥出口潛在的技術壁壘。

第三章是技術壁壘對中藥國際貿易影響的實證分析，本章首先分析了中藥國際貿易的現狀與趨勢，中藥歷年出口規模僅 6~7 億美元，品種結構以中藥材和提取物為主，中藥材、植物提取物和中成藥分別占中藥出口總值的比重為 59%、25.3%和 15.7%。出口市場則集中在亞洲、歐洲和北美洲，占 90%以上。然後用具體實例來論證技術壁壘對中藥出口的障礙作用。技術壁壘對中藥國際貿易的限制，不但制約了中藥出口市場的擴大，還增加了中藥出口風險，降低了中藥產品的國際競爭力，使得中藥逐漸失去了比較優勢。

第四章是影響中藥國際貿易的內部因素分析，這些內部因素主要體現在中藥技術水準落後，中藥行業技術法規標準體系不健全，出口市場過度集中，企業應對技術壁壘不積極等。中藥行業基礎研究薄弱，長期的技術水準的落後，是導致中藥出口面臨技術壁壘的根本原因；而我國中藥行業技術法規和標準體系建設落後，與國際市場的差距，是中藥出口受技術壁壘限制的客觀原因；出口市場過度集中則體現了易受部分出口重點國家和地區技術壁壘限制。

第五章是突破國外技術壁壘的對策研究，借鑒德國植物藥國際市場拓展的成功經驗，來探討我們國家中藥如何跨越技術壁壘，最終提出了宏觀和微觀方面的對策。宏觀上要加快完善我國中藥行業的技術法規和技術標準，積極推動藥品註冊相

互認可制度，通過弘揚中醫藥文化，努力促使中醫藥在其他國家的合法化，建立中藥貿易預警及應對機制，堅定不移地實施綠色中藥戰略；微觀上企業應加大技術引進與技術創新力度，積極進行第三方認證工作，逐步開展國際化經營。

研究結果表明：一、我國中藥出口額占全球天然藥物貿易額 7%，占天然藥物銷售額 3.2%，市場開拓潛力較大，而目標國家市場集中度較高，品種集中度較小，技術含量偏低；二、歐盟、美國、日本是我國中藥出口主要目標市場，除了我國之外，這三個地區天然藥物銷售額占全球 83.6%，然而我國對這三個地區出口中成藥僅占我國中成藥出口總額 47.7%，中藥材僅占 52.8%，潛力大，根源在於我國中藥對這三個地區出口受技術壁壘限制；三、中藥領域的技術壁壘主要體現在中藥作為藥品註冊法規壁壘、藥品的生產管理法規壁壘、包裝標籤法規壁壘、技術標準壁壘及綠色技術壁壘等；四、德國植物藥已經成功開拓國際市場，這種模式值得我們國家中藥借鑒。

根據以上研究結果，論文的最終結論是要從宏觀和微觀兩方面共同努力來尋求技術壁壘障礙的突破，來擴大我國中藥出口，提高中藥國際市場份額，提升中藥國際競爭力。宏觀上要加快完善我國中藥行業的技術法規和技術標準，積極推動藥品註冊相互認可制度，通過弘揚中醫藥文化，努力促使中醫藥在其他國家的合法化，建立中藥貿易預警及應對機制，堅定不移地實施綠色中藥戰略；微觀上企業應加大技術引進與技術創新力度，積極進行第三方認證工作，逐步開展國際化經營。在所有應對策略中，本文發現以下幾條策略是最為關鍵的：宏觀上要加快完善我國中藥行業的技術法規和技術標準，微觀上企業必須加大技術引進與技術創新力度，積極主動開展國際化經營。

關鍵字：中藥 國際貿易 技術壁壘 影響因素 對策