

澳門大學

University of Macau

社會及人文科學學院

Faculty of Social Sciences and Humanities

當代中國研究專業

碩士論文

Contemporary China Studies

Thesis for Master of Social Sciences

順德民營企業發展戰略研究

A Study on the Development Strategy for the Non-state-owned Enterprise in Shunde

學生姓名：鄭健聰

Student : Cheng Kin Chong

學 號：M-98-6406-9

No.: M-98-6406-9

指導教授：程惕潔教授

Supervisor : Professor T J Cheng

二零零三年四月

04/2003

順德民營企業發展戰略研究

目錄

前言	1
第一章 緒論	4
第一節 問題的提出	4
第二節 目的和意義	5
第三節 思路及結構安排	6
第四節 若干名詞界定	7
第二章 研究過程簡介	12
第一節 確定主題和選擇重點企業	12
第二節 研究方法	13
第三節 研究步驟	15
第四節 研究局限及對未來研究的建議	16
第三章 國內外有關大陸民營企業的研究	18
第四章 順德民營企業的歷史回顧	31
第一節 順德經濟社會人文概況	31
第二節 順德民營企業發展歷程	34
第五章 順德民營企業的現狀與問題	40
第一節 順德民營企業目前狀況	40
第二節 順德民營企業面臨的問題	48
第六章 順德民營企業發展戰略分析	54
第一節 順德民營企業面臨的經濟環境分析	54
第二節 經濟全球化與順德民營企業的戰略定位	56
第三節 順德民營企業的發展戰略選擇	59
第七章 結論	84
主要參考文獻	87
附錄	94
附錄一：順德民營企業訪談提綱	94
附錄二：順德著名民營企業簡介	95
附錄三：順德馳名商標及名牌產品一覽表	107