

碩士學位論文

中國藥品廣告監管體系的 現狀研究與對策

研究生姓名：孫靈犀
導師：卞鷹
專業：醫藥管理
日期：2006



澳門大學中華醫藥研究所

Developments and Improvements of the Drugs Advertisement

Management System in China

by

Sun Ling-xi

Master of Science

2006



Institute of Chinese Medical Sciences

University of Macau

目录

中文摘要.....	1
Abstract.....	3
前言.....	5
第一章 理論基礎.....	6
第一節 政府管制概論.....	6
第二節 政府與市場概論.....	14
第二章 我國藥品廣告的現狀和問題.....	20
第一節 藥品與藥品廣告.....	20
第二節 我國藥品廣告的現狀.....	24
第三章 我國違法藥品廣告研究.....	31
第一節 我國違法藥品廣告的特點分析.....	31
第二節 我國違法藥品廣告的違法原因分析.....	37
第四章 我國藥品廣告監管現狀及問題.....	46
第一節 我國藥品廣告監管現狀.....	46
第二節 我國藥品廣告監管存在的問題.....	51
第五章 完善我國藥品廣告監管體系的建議.....	55
第一節 國際發達國家藥品廣告監管及經驗借鑒.....	55
第二節 完善我國藥品廣告監管體系的建議.....	59
結語.....	63
參考文獻.....	64
附錄一：“根活”違法藥品廣告.....	67
附錄二：白癜風丸違法藥品廣告.....	68
附錄三：經浙江省食品藥品監督管理局備案的白癜風丸藥品廣告批件.....	68
攻讀學位期間發表的學術論文目錄.....	69
致謝.....	70