

澳門大學
社會及人文科學學院
中文系
碩士論文

題目：香港廣告文稿的語言特徵

題目：The characteristics of language used in the scripts of Hong Kong advertisements

學生姓名：郭寶珊

學生編號：M-96-7030-6

導師姓名：程祥徽教授

通過日期：2001 年10 月30日

目錄

| | | |
|-----|--------------|----|
| 緒論 | | 1 |
| 第一章 | 廣告與廣告文稿 | 3 |
| (一) | 廣告的起因 | |
| (二) | 廣告的定義 | |
| (三) | 廣告的種類及目的 | |
| (四) | 廣告的構成部分 | |
| (五) | 廣告文稿及其作用 | |
| 第二章 | 廣告文稿語言 | 10 |
| (一) | 語言是什麼 | |
| (二) | 廣告語言與廣告文稿語言 | |
| 第三章 | 廣告文稿的句法特徵 | 15 |
| (一) | 短句 | |
| (二) | 省略句 | |
| 1. | 主語省略句 | |
| 2. | 謂語省略句 | |
| 3. | 賓語省略句 | |
| (三) | 複句 | |
| 1. | 條件複句 | |
| 2. | 轉折複句 | |
| 3. | 並列複句 | |
| 4. | 遞進複句 | |
| (四) | 句子語氣 | |
| 1. | 肯定語氣 | |
| 2. | 疑問語氣 | |
| 3. | 祈使語氣 | |
| 4. | 感歎語氣 | |
| 第四章 | 廣告文稿的詞彙特徵 | 22 |
| (一) | 外語詞的運用 | |
| (二) | 方言詞 | |
| (三) | 褒義詞、美好的感情色彩詞 | |

| | | |
|------|---------------|----|
| 第五章 | 廣告文稿的修辭格 | 27 |
| (一) | 雙關 | |
| (二) | 設問 | |
| (三) | 反問 | |
| (四) | 誇張 | |
| (五) | 比喻 | |
| (六) | 反複 | |
| (七) | 對比 | |
| (八) | 排比 | |
| (九) | 對偶 | |
| 第六章 | 廣告文稿的其他語言特徵 | 34 |
| (一) | 押韻 | |
| (二) | 標點符號 | |
| (三) | 廣告語言的文學性與非文學性 | |
| 結語 | | 40 |
| 附註 | | 44 |
| 參考書目 | | 46 |
| 參考資料 | | 47 |
| 附錄 | | 48 |