

碩士學位論文

中國制藥業發展策略研究
——業務外包與制藥業發展

研究生姓名：孫源
導師：卞鷹 王一濤
專業：醫藥管理
日期：2005.6



澳門大學中華醫藥研究所

**A Strategy Study on China Pharmaceutical Industry ——
Pharmaceutical Outsourcing and Developing Opportunities**

by

Sun Yuan

Master of Science

2005



**Institute of Chinese Medical Sciences
University of Macau**

摘 要	I
前 言	V
第一章 業務外包——世界經濟的新寵	1
第一節 業務外包——管理模式的革命	1
一、業務外包的概念.....	1
二、業務外包的本質.....	2
三、業務外包的分類.....	4
四、業務外包的理論基礎.....	5
第二節 業務外包的歷史和現狀	7
一、業務外包的發展簡史.....	8
二、業務外包發展成熟的外部條件.....	9
三、業務外包的發展現狀.....	10
第三節 業務外包的動機和風險	11
一、開展業務外包的動機.....	11
二、業務外包的風險.....	15
第四節 開展業務外包的必要性研究	16
一、傳統的產業結構調整.....	16
二、業務外包與傳統產業結構調整的區別.....	17
三、研究制藥業業務外包問題意義.....	20
第二章 制藥業與業務外包	21
第一節 制藥業的發展壓力與業務外包帶來的轉機	21
一、制藥業迫切需要新的發展驅動力.....	22
二、制藥業發展的新思路——業務外包.....	26
第二節 制藥業的特殊性與業務外包	28
一、制藥業的特殊性.....	28
二、制藥企業對於實行外包的顧慮.....	30
第三節 業務外包與中國制藥業	32
一、中國民族制藥業的內憂外患.....	32
二、以開展委託生產為例分析業務外包為我國制藥業帶來的發展機遇.....	36
第三章 制藥業外包市場分析	41
第一節 世界制藥業離岸外包市場的分析	41
一、國際制藥企業外包什麼業務.....	41
二、制藥業外包市場的特點.....	42
第二節 委託研發	45

一、新藥研發帶來的財政壓力越來越大.....	46
二、新藥開發業務外包.....	49
第三節 委託生產.....	53
一、開展委託生產的優勢.....	53
二、委託生產的市場空間巨大.....	56
第四章 中國進入業務外包市場的競爭力分析.....	59
第一節 印度.....	59
一、印度制藥業發展的概況：.....	59
二、印度制藥業的競爭優勢.....	60
第二節 日本.....	63
一、日本制藥業的發展概況.....	63
二、日本制藥業的競爭優勢.....	65
第三節 美國制藥業的簡介.....	67
第四節 我國制藥業發展離岸外包的 SWOT 分析.....	68
一、優勢分析.....	68
二、劣勢分析.....	70
三、機會分析.....	73
四、威脅分析.....	75
第五章 全面推進我國制藥業外包服務的.....	77
關鍵問題和策略建議.....	77
第一節 我國開展業務外包服務的關鍵問題.....	77
一、我國制藥業開展業務外包帶來的經營模式轉變.....	77
二、中國制藥業開展業務外包服務的原則.....	80
三、我國制藥業開展業務外包的發展次序.....	82
第二節 提升中國制藥業國際競爭力的策略建議.....	83
一、開展業務外包的具體策略建議.....	84
二、建立“雙層監管標準”，實行“差別監管機制”.....	87
三、實施《中國制藥產業國際競爭力提升戰略》.....	89
結 語.....	93
參考文獻.....	95
致 謝.....	96