

摘 要

中國是一個制藥大國，但不是一個制藥強國，新藥研發能力不強，長期以來，一直以仿製為主，特別是化學藥，97%都是仿製藥。要提升中國醫藥產業的國際競爭力，中國必須擯棄純粹以仿製為主的產業策略，逐步提升自己的新藥研發能力，否則中國的醫藥產業將會在新一輪的競爭中處於劣勢。美國是全球新藥研發能力最強的國家，擁有世界 60%左右的藥品專利，如能分析清楚其成功所賴以的實踐和經驗，將為培養中國的新藥研發能力，促進產業健康、持續發展提供一定的建議和思路。

本論文分為三部分：分別運用國際著名戰略專家麥克爾·波特國家競爭理論的“鑽石體系”為分析框架，從新藥研發生產要素，國內市場環境，相關產業和學科的發展，企業組織結構、戰略和競爭對手，政府的作用五個角度剖析影響美國新藥研發能力的各項要素；分析中國新藥研發過程中存在的問題；並提出提升中國新藥研發能力的戰略措施。

關鍵字： 中國 新藥創新 鑽石體系