

**A Marketing Tactics Research in
Pharmaceutical Industry:
from the Perspective of Physician's
Prescribing Behaviour**

by

Bu Fan

Master of Science 2008



**Institute of Chinese Medical Sciences
University of Macau**

碩士學位論文

制药企业营销策略研究

——基于医师处方行为

A Marketing Tactics Research in Pharmaceutical Industry

- from the perspective of physician's prescribing
behaviour

研究生姓名： 卜 凡

導 師： 郑 力 仁

專 業： 医 药 管 理

日 期： 二〇〇八年六月



澳門大學中華醫藥研究院

目录

致谢.....	i
摘要.....	ii
Abstract.....	iii
目录.....	iv
图目录.....	vi
表目录.....	vii
第一章 绪论.....	1
第一节 背景介绍.....	1
第二节 研究目的和意义.....	7
第二章 文献回顾.....	8
第一节 医师处方行为.....	8
第二节 决策与信息.....	10
第三节、不同来源的信息对医师处方行为的影响.....	17
第三章 研究方法与数据.....	25
第一节 研究方法.....	25
第二节、问卷设计.....	26
第三节、访谈设计.....	27
第四节、数据.....	28
第四章 研究结果.....	29
第一节 问卷结果.....	29
第二节、结果分析.....	40
第五章 结论与建议.....	47
第一节、结论.....	47
第二节、建议.....	47
第三节、研究限制及后续建议.....	50
参考文献.....	52

论文发表情况.....	58
附录.....	59