



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU

碩士研究生學位論文

公司经理权：性质及授权规则

**On the Power of the Corporate
Manager(Prokura) : Legal Nature and
Authorization Rules**

姓 名：王華崇（Huachong Wang）

學 號：M-A8-6120-7

院 系：法學院

專 業：中文法學碩士

研究方向：商法與經濟法學

指導教授：范劍虹教授（Prof.Dr.iur.Jianhong Fan）

完成日期：2010年2月

目录概要

修行岂能限于“眼前的那一座围城”：萨缪尔森式的感悟——代序	11
摘 要	15
ABSTRACT	17
第一章 导论	19
第二章 公司经理权之定义及基础	23
第三章 公司经理权之性质：以代理权为主线	28
第四章 公司经理权授予之独立性与无因性的问题	67
第五章 公司经理权授予之一般理论	115
结论	146
参考文献	150
后记	159
为人师表：学问不仅仅是一场书生们的文字游戏！——代后记二	161

目录

修行岂能限于“眼前的那一座围城”：萨缪尔森式的感悟——代序	11
摘 要	15
ABSTRACT	17
第一章 导论	19
第一节 选题的价值：首先需要考虑的一个问题	19
第二节 选题目的与研究现状的不足	20
第三节 研究布局的方法及价值	21
第二章 公司经理权之定义及基础	23
第一节 公司经理权的定义	23
一、经理权之诸国综述	23
（一）德国	23
（二）法国	23
（三）台湾地区	24
（四）澳门地区	24
（五）英美法系	25
二、本文之讨论对象	25
第二节 公司经理权之相关定义甄别	26
一、经理权与经理人的权利	26
二、经理权与经理人职权	27

第三章 公司经理权之性质：以代理权为主线.....28

第一节 概述.....	28
一、理论基础.....	28
二、现实必然性.....	29
第二节 公司经理权性质与代理权.....	31
一、经理权属于何种代理：民事代理与商事代理的争论？.....	31
（一）民事代理与商事代理之区分.....	31
1、功能不同.....	31
2、发展轨迹不同.....	32
3、代理权产生依据或发生原因不同.....	34
4、主体不同.....	34
5、是否以“显明”为必要不同.....	35
（二）经理权属于何种代理的若干思考.....	36
1、适用原则的角度.....	36
2、历史与立法的角度.....	36
二、经理权等同于商事代理吗？.....	37
（一）德国商法典中的一般商事代理权.....	37
（二）经理权与商事代理权之区别.....	38
1、授予方式的不同.....	38
2、授予主体之要求有别.....	38
3、权限范围的不同.....	39
4、德国法下交易相对方的信赖保护不同.....	39
第三节 公司经理权的性质是权力、权限、能力、资格还是权利？——以“广义权利论”为视角对代理权性质的再思考.....	40
一、代理权性质的诸观点评述.....	40
（一）权力说.....	41
1、英美法系语境下，对代理权“POWER”性质的理解.....	41
2、大陆法系语境下，对代理权“PODER”等观点的理解.....	42
3、批驳观点.....	44
（二）权限说.....	44
（三）行为能力说.....	45
1、行为能力与主体不可分离.....	46
2、行为能力包含了代理能力的问题.....	46
3、由代理的目的引发的批驳.....	47
（四）资格说.....	47
（五）权利说.....	48
1、意思说.....	48
2、利益说.....	49
3、法力说.....	50

二、公司经理权（代理权）与广义权利论	52
（一）权利说之再读	52
（二）以“广义权利说”为基点再读代理权的“权力说”	56
1、“权力说”在中文语境下的理解	56
2、对广义权利说中的“力量”的理解	56
3、结论：民商法语境下，经理权/代理权的“权利说”理解可以囊括“权力说”	57
第四节 公司经理权性质之反思：以公司法中的代表理论为切入点	58
一、经理权之公司代表权源分析	58
二、代表权与代理权的反思	59
（一）问题的提出	59
（二）历史观之考察	60
（三）不同的关注	61
（四）经理权问题上的分析	62
 第四章 公司经理权授予之独立性与无因性的问题	67
第一节 走出迷失一：独立性与无因性之法理说明	68
一、授权行为“独立性”之解读：比较与历史的视角	68
（一）问题的提出	68
（二）授权行为“独立说”之历史由来	69
（三）授权行为“独立性”与区分论之关系	75
1、“区分论”是否是“独立性”的源头？	75
2、区分委任与代理，是否意味着“代理独立于委任”？	76
（四）授权行为“独立性”与等同论之关系	78
1、法律后果承担的角度	80
2、等同论是等同什么？	83
3、调整范围角度	84
二、授权行为独立性与无因性之关系	84
（一）称谓的混用及厘定	85
（二）内涵的混用及厘定	87
1、从外延关系看：Laband 之独立性与后世学说续造之无因性	88
2、从逻辑关系来看，授权之独立与无因的关系	92
第二节 走出迷失二：在“围城”之外看授权	95
一、老庄学说的启示	97
（一）老庄学说	98
1、“相对”的思考范式	98
2、“动态”的思维范式	99
（二）“老庄哲学反思下”的“独立”与“有因”词汇本身的反思	100
二、从现代物理学对经理权授予“独立”、“无因”内涵的反思	104

(一) 广义相对论	104
(二) 扭曲的代理权“空间”	105
1、分析的前提：有没有前后背景的关系	105
2、后牛顿范式的经理权授予	108

第五章 公司经理权授予之一般理论.....115

第一节 公司经理权授予之性质	115
一、新的区分标准：有无独立之授权	115
二、授权性质之综述	117
(一) 有独立形态之授权	117
1、单独行为说	117
2、无名契约说	118
(二) 无独立形态之授权	120
三、笔者的观点	121
(一) 单独行为说之理由能适用吗？	121
(二) 关系包容型角度的理解	122
第二节 公司经理权的授权主体	125
一、问题的提出	125
二、问题的解答	126
(一) 转授权之思考	126
1、为什么要转授权？	126
2、“转授权”真的是在解决大型公司对经理权授予之难吗？	127
(二) “董事会决定聘用”，与“董事会进行授权”是一回事吗？	129
三、笔者的观点	131
第三节 公司经理权授予之公示	134
一、立法例	134
(一) 明示还是默示	134
1、只能明示	134
2、明示、默示皆可	135
3、表见经理	135
4、笔者的观点	136
(二) 登记	137
1、德国	137
2、意大利	137
3、台湾	138
4、中国	138
二、登记与权利外观法理	138
(一) 登记之价值	139

(二) 登记之理论基础	139
(三) 登记之效力	140
1、登记之效力概述	140
2、登记与权利外观责任	142
(四) 登记之反思	144
结论	146
参考文献	150
后记	159
为人师表：学问不仅仅是一场书生们的文字游戏！——代后记 二	161