摘要

電訊及訊息傳遞已成為每一個國家及地區不可劃缺的一部份。開放市場為經濟發展注入動力，對倚賴電訊技術的製造業及服務性行業實現全面統一全球業務，將顯得尤其重要。過去許多專營經營者一般都認為開放市場只會導致他們的利潤減低的傳統思維已不合時宜，且成為組織的發展障礙。時至今日，開放電訊市場已經成為全球性的大趨勢，許多國際組織如世界貿易組織、亞太經合、國際電信聯盟等，都力促開放電訊市場。競爭不但使電訊公司的管理層積極提高效率、改善產品或服務質素，更令電訊產品價格下降，服務亦更趨多元化，為消費者帶來裨益。

澳門的電訊業市場的開放與發展是基於澳門回歸後的政治與經濟環境（一國兩制和 50 年資本主義發展不變）的前題下以及特區政府在行政上起著的主導作用的成果。澳門電訊業經歷了廿年的特許經營，亦是時候進行市場開放改革。 澳門政府的一系列使電訊業自由化的制度決策和措施使澳門社會和市民享有更優惠，更有效益的電訊服務。在市場開放的良性競爭環境下卻為澳門電訊帶來更多的得益，也推動了澳門電訊不斷的主動地從新的空間和技術中創造機會和財富。然而，澳門電訊業於自由競爭化後對澳門社會整體的衝擊，例如，

新的市場競爭者雖為本澳及消費者帶來嶄新的電訊科技服務及廉價的服務收費，也顯示各營運商的服務質量的差異。 總而言之，自由競爭化對澳門的整體利益來看亦帶來重要的影響，促使本澳的電訊業發展，無論在管理體制、技術創新，還是在市場運作方面，都朝向電訊國際化及自由化。