



澳門大學

社會科學及人文學院中文系

語言學碩士論文

港澳廣告主題語初探

Introduction to Advertising Slogans throughout

Hong Kong and Macau

學生姓名： 黎燕娜（LAI IN NA）

學 號： M-A4-5803-4

導師姓名： 鄧景濱教授

通過日期： 2007 年 7 月 15 日

目錄

引言.....	1
第一章 <u>港澳廣告主題語</u>	1
第一節 港澳廣告主題語定義.....	1
一、港澳概述.....	1
二、港澳廣告語.....	2
三、港澳廣告主題語.....	3
第二節 港澳廣告主題語的特徵.....	6
一、簡練性.....	6
二、可讀性.....	6
三、音樂性.....	6
四、豐富性.....	6
五、延續性.....	6
六、鼓動性.....	7
七、藝術性.....	7
第三節 港澳廣告主題語的功能.....	8
一、加深印象 增加認識.....	8
二、吸引讀者 協助推銷.....	8
三、建立形象 架設橋樑.....	8
四、倡導觀念 宣揚文化.....	9
第二章 <u>港澳廣告主題語的文化內蘊</u>	10
第一節 廣告主題語分類.....	10
一、利益型.....	10
二、品牌型.....	10
三、針對型.....	11
四、情感型.....	11
第二節 從廣告種類看主題語的內容取向.....	12
一、商品類的內容取向.....	13
二、商號類的內容取向.....	14
三、機構類的內容取向.....	14
第三節 廣告主題語與港澳社會文化.....	15
一、廣告主題語與語言文化.....	15
二、廣告主題語與社會文化.....	16

三、廣告主題語與消費心理·····	17
四、從廣告主題語看港澳人的文化特色·····	17
第三章 <u>港澳廣告主題語的藝術特色</u> ·····	21
第一節 港澳廣告主題語的表現形式·····	21
一、句類（提問式／祈使式／新聞式／陳述式／對話式）·····	21
二、表達（炫耀式／懸念式／訴求式／建議式／寓意式）·····	22
三、內容（公益式）·····	24
四、語言（親暱式／標題式／口語式）·····	24
第二節 港澳廣告主題語句型分析·····	28
一、按結構分析·····	28
（一）單句·····	28
（二）複句·····	30
（三）特別句式·····	33
二、按用途分析·····	34
（一）陳述句·····	34
（二）疑問句·····	35
（三）祈使句·····	36
（四）感嘆句·····	37
第三節 港澳廣告主題語修辭技巧分析·····	38
一、修辭技巧的一般運用·····	38
材料上的辭格（雙關／押韻／比喻／借代／引用／	
仿擬／對比）·····	39
意境上的辭格（比擬／誇張／設問／反問）·····	42
章句上的辭格（對偶／排比／反複／頂真）·····	44
二、修辭技巧的綜合運用·····	46
第四節 港澳廣告主題語的語言特色·····	49
一、簡明性·····	49
二、多樣性·····	49
三、本土性·····	50
第四章 <u>結論</u> ·····	52
附錄一：港澳廣告主題語（共 550 條）·····	53
附錄二：港澳廣告圖片（共 18 幅）·····	76
參考文獻·····	84