

摘要:

世界各國醫療服務費用都在不斷增加，給各國政府帶來了極大的經濟負擔。中國政府也不例外，同樣面臨著醫療服務費用的連年上漲。導致醫療服務費用增長的主要原因之一是由於藥品市場在定價與支付，以及在價格調整過程中未盡完善。首先患者在使用藥物時，或由於保險關係僅承擔部分的成本，或出於對藥物缺乏瞭解，導致患者在選擇藥物時沒有足夠的動機或知識尋找效果好且經濟的藥物。其次，如果醫師收入與藥品消費有某種程度的掛鉤，就可能出現藥物過度使用和醫師誘導需求等現象。

中國政府在解決醫療服務費用增長的問題上採取了很多措施，其中力度最大的還是自 1997 年以來先後進行的 23 次藥品價格強制降價。但是政府的這種強制降價的措施並沒有達到控制醫療費用增長的目的。相反地，在這一系列的降價過程中反而嚴重打擊了整個制藥行業的積極性。因此本研究認為中國需要尋覓一種新的方法來控制醫療服務費用的增長。

比較其他國家在處理類似問題時，往往引入了藥物經濟學的概念。簡單來說，藥物經濟學是將經濟學的原理和方法運用到藥物領域來。藥物經濟學評價的實質是針對藥品的自身價值進行評估，它不單是通過藥品成本這一單一因素對藥品進行定價，還要通過對藥物的效果、效用、效益等方面的評估分析。以此為基礎，給藥品訂定一個符合其自身價值的合理價格。

藥物經濟學除了協助相關部門制定藥品價格，並在日後的價格調整過程中扮演積極的角色外。並隨著 1993 年澳大利亞政府首先將藥物經濟學評估用於定價和支付機制開始，越來越多的國家注意到藥物經濟學評估在藥品定價、支付及價格調整過程中可發揮的作用，紛紛將藥物經濟學的方法引入其現行的定價、支付機制，並對機制進行補充和完善。然而，若在進行藥物經濟學評估過程中沒有統一的標準，往往會在方法選擇或是資料上以及最後的結果出現誤差。所以各國紛紛建立了藥物經濟學評估指南作為規範藥品的定價、支付及價格調整的指導。同時也有利於各國家和地區之間的藥物經濟學資訊資源的共用。

藥物經濟學這一概念進入中國也有十幾年的時間了，但在其使用上，往往都是臨床醫師對某一藥品或是處治進行個案的分析，並沒有廣泛的運用。鑒於全球藥物經濟學發展的趨勢以及在藥品定價、支付及價格調整中所凸現出的作用，中

國政府也積極開展藥物經濟學研究，並於 2006 年，宣佈制定了自己的藥物經濟學評價指南即《中國藥物經濟學評價指南》。由於中國對藥物經濟學認識還處於初級階段，很多方面的內容還需要學習和借鑒。本文通過對藥物經濟學及國外藥物經濟學評價指南的介紹，對建立及實行中國藥物經濟學評價指南提供建議。

關鍵字：藥物經濟學，定價，支付，產業發展