摘　要

制藥產業作爲國民經濟的重要組成部分，其發展意義重大。國家發改委在“醫藥‘十一五’發展指導意見”中明確提出要大力發展制藥產業。但現階段，中國制藥產業在保持快速發展的同時也暴露出結構不合理、創新能力低下等嚴重問題。爲學習和借鑒歐美發達地區制藥產業發展的成功經驗，探索促使其制藥產業高度發達和成熟的源泉與動力，本文以中國和歐美制藥產業組織爲研究對象，根據傳統產業組織理論中“SCP 範式”對兩者的市場結構（Structure）、市場行爲（Conduct）和市場績效（Performance）三個方面進行了系統地描述和對比分析，以期通過差距分析探討如何解決我國制藥產業所存在的問題、促進我國制藥產業的快速崛起和長期健康發展。

本文首先闡述了本文的理論基礎——傳統產業組織理論中的“SCP 範式”，以該範式爲框架分別對歐美和中國制藥產業組織進行系統分析。之後對兩者在 SCP 框架下進行橫向比較，分析差距及差距形成的原因。

研究發現：中國與歐美制藥產業組織在 SCP 三個方面確實均存在巨大差距。首先，從市場結構來看，除研發投入引起的產品差別差距外，進入退出壁壘的差異暴露出中國制藥產業法律和技術壁壘較低的問題；其次，市場行爲的差距主要表現在價格行爲和組織調整行爲上，中國現行的藥品定價政策在很大程度上限制了企業的研發積極性和盈利水平，而針對組織調整的外部產業環境也並未完全適應企業實現合理的戰略並購和合作的要求；第三，從市場績效來看，歐美制藥企業盈利狀況良好，主要依靠專利產品獲利，產品差別大，強大的研發力量是背後重要的支撐，而中國制藥企業由於研發投入低，產品同質化嚴重，導致低水平重複，因而盈利狀況較差。

根據以上分析結論，本文認爲解決當前制藥產業主要問題的關鍵在於調整產業結構、培養良好的產業環境。因此本文對產業發展提出了改善產業市場結構、優化資源配置；培育良好產業環境，鼓勵打造優勢企業實現企業資源互補；改進藥品定價機制，鼓勵新藥研發和優質產品生產等建議，並提出企業需要加大研發投入，形成自身優勢研發領域和後備產品線以及加強並購行爲前的評估和並購後的整合等建議。

關鍵字：中國，歐美，制藥產業，產業組織，比較