

東亞大學附屬學院
東亞公開學院研究生畢業論文

中國報業的發展趨向

系 別：管 理 系
專 業：管 理 學
研究方向：新 聞 管 理
攻讀學位：碩 士
學生姓名：李 炳 坤
指導教授：溫健驊博士

目錄

序	1
第一章 考報之義，探報之源	8
第一節 不同觀念下報業的定義	9
第二節 中國古代報業的源起	13
第二章 中國近代報業的演變	17
第一節 從外國傳教士辦報說起	18
第二節 從《申報》的創辦到維新運動前	19
第三節 從維新運動到「五四」前	21
第四節 從「五四」到國共的合作與分裂	24
第五節 從抗日開始到紅色中國的誕生	25
第六節 中國今日的報業狀況	26
第三章 中國今日的政治、經濟、環境對報業發展的影響	29
第一節 經濟掛帥下神州的跳躍	30
第二節 一黨專政與輿論一律	36
第三節 政治鬥爭扼殺百家爭鳴	41
第四節 外來的沖擊	45
第五節 知識份子對社會責任的認知及其際遇	49
第六節 寫在本章綜結——國際大氣候的啓示	54
第四章 從中國今日的客觀條件分析報業未來的發展潛力	
(上半部：宏觀方面)	56
第一節 失控的人口製造更多的需求	57
第二節 向錢看——國民收入的攀升	58
第三節 國民教育——官挽狂瀾於既倒，百姓未懂讀書高	60
第四節 國家資源短缺造成的束縛	64
第五節 城鄉結構的衍變與地方報的大行其道	69
第六節 資訊報聲價十倍，早晚報盛極而衰	72
(下半部：微觀方面)	77
第一節 版面大時代氣息的湧現	78
1. 從提高可讀性，說到擴版的積極意義	78
2. 由尊重讀者口味，說到內容的重新分配	80
3. 由長篇大論的失勢，說到報道文章的縮龍成寸	83
4. 從印證新聞的真實性，說到新聞攝影備受重視	85
5. 從按摩報紙的心臟，說到新聞漫畫的發展路向	87

第二節	郵務的飽和激勵發行的自力更生-----	89
第三節	自負盈虧深化報業的經營管理-----	93
第四節	另眼相看抓廣告，評估效用不宜遲-----	96
第五章	中國報業昇華的障礙	101
第一節	新聞事業積重難返，改革步履蹣跚-----	102
第二節	新聞自由的缺乏與濫用-----	108
第三節	脆弱的法治觀念下說新聞法的催生-----	113
第四節	民間辦報可能性的幻滅-----	117
第五節	來自電視廣播的競爭-----	119
第六章	中國報業人才的培訓	125
第一節	報業各層面人才的需求-----	126
第二節	專門教育的奮起與師資不足的無奈-----	129
第三節	敬業樂業談何容易——兼談報業人才的流失-----	131
第七章	結論	135
表13		142
參考書目		143