

论文摘要

突如其来的 SARS 危机事件，是对政府公共卫生应急机制的重大考验，也是对政府危机公关传播的重大考验。“非典”事件引发的公共危机，不仅给社会造成了巨大的损失，而且给人们的心理造成了巨大的冲击，这给政府管理工作提出了一个迫切需要解决的新课题，也使我们认识到构建一个科学的、有效的政府危机管理机制的必要性和迫切性。

当今世界是一个突发事件频频发生的时代，媒体作为一种重要的社会力量，在政府危机管理中发挥着不可替代的作用。危机对于一个组织和政府来说，可能是灾难，也可能是转机。由“SARS”事件引发，针对政府在重大突发事件中的危机管理问题突显，分析了我国危机管理机制的特点和弊端，探讨了加强政府危机管理的必要性，并从政府公关的角度去总结和分析其中的经验教训

关键词 媒体 政府 SARS 政府危机管理 预警 政府危机公关