

澳 门 大 学
社会及人文科学学院
公共行政硕士论文

政府危机管理

—— 从非典中看政府危机公关

论文撰写人：虞 慧 琦

学 号：M-A2-6933-6

论文导师：蒋昌建 副教授

完成日期：2004 年 8 月

目 录

第一章、绪论.....	2-3
第二章、什么是危机	
第一节、危机的定义.....	4-5
第二节、危机的特点, 种类和产生原因.....	6-8
第三章、政府危机管理机制如何构建	
第一节、政府危机管理的基本原则.....	9-11
第二节、政府危机管理机制的构建.....	12-19
第四章、从“非典”看我国政府危机管理机制的建构	
第一节、非典及我国现代危机管理机制的现状.....	20-21
第二节、建立危机管理机制的必要性.....	21-24
第三节、西方各国政府危机管理机制的概览.....	24-26
第四节、建立科学的危机管理体系.....	26-28
第五节、改进我国政府危机管理机制的几条思路.....	28-30
第五章、政府危机管理中媒体的作用	
第一节、危机潜在期: 媒体会否引发危机.....	33-35
第二节、危机突发期: 媒体如何引导舆论.....	36-36
第三节、启示: 媒体与政府共同以积极的姿态面对危机.....	37-39
第六章、抗击 SARS 中的政府危机公关传播	
第一节、政府危机公关的主要策略.....	40-42
第二节、大众传媒危机传播的主要功能.....	42-43
第三节、中国政府面对 SARS 危机公关战略分析.....	44-52
第四节、三方以积极姿态共同面对危机.....	53-46
结论 从“非典”看现代政府危机公关.....	57-59
参考文献.....	60-63