论文摘要

社会事业投入体制

社会事业是非经济的领域，是为人的生存和发展提供基本的保障和精神产品.社会事业是个宽泛的概念，其包括教育、卫生、体育、社会保障、公共安全等众多领域。社会事业具有社会公共物品和准公共物品的特性，严格地说是公共财政的支出范围。国民通过自身的劳动，按国家有关规定赋税，同时又从社会获得和享受政府所提供的公共产品和公共服务。

本论文以公共物品和公共财政理论为基础，探讨社会事业的一般特性和市场经济体制下的社会事业投入体制，通过对西方发达国家和我国在不同发展阶段对具有公共物品和准公共物品特性的教育、卫生、体育、社会保障等领域的投入体制分析，研究政府的基本职能和政府财政的政策导向，寻求社会事业发展的共同规律。从历史经验中可以看出，在世界经济发展的进程中，经济和社会事业发展具有互动性。各国政府为寻求经济的高速和跨越式发展，无不关注社会事业的投入体制改革，社会事业的多元化、社会化投入，极大地推进了社会事业领域的产业化发展，发达国家已取得了成功的经验。我国政府在借鉴国外成功经验的基础上，探索和实践了社会事业若干领域的产业化发展的新路。推进社会事业领域的产业化发展并不是政府不予以投入，而是政府随着经济水平的提高和财政收入状况加大投入，投融资体制改革正是在阶段性发展中更体现政府资金的引导性和放大效应。

上海市政府在二十世纪九十年代以来的十几年发展中，积极探索投融资体制改革，探索社会事业的多元投入机制，已逐步走出了一条政府扶持、市场化运作、社会资金多元投入的发展之路。当然，与发达国家相比上海还有很大的差距。寻求在以公有制为主体、多种所有制经济成分共同发展的社会主义市场经济体制下，社会准公共物品的合理、高效投入机制，寻求政府和社会投入的最佳结合点，是十分迫切的。社会事业发展是人类社会的永恒主题，强化“以人为本”的社会发展观，实现经济和社会的可持续发展是我们的理想目标。

关键词： 社会事业 投入 体制