

摘 要

隨著生活水準的提高、疾病譜的變遷及食品功能認識的深入，保健食品在提高人們生活品質上起著不可替代的作用，使其市場需求日益增加，從而導致全球保健食品行業呈現出快速的發展。我國保健食品行業在過去的二十多年裏，呈波浪式前進發展，整個發展過程中出現了兩個發展高峰和低谷時期。同時行業在發展的過程中也產生了許多問題，使得我國保健食品行業由“朝陽產業”變為“遭殃產業”。

本文目的是提出適合我國保健食品行業發展的管理體制，以保證我國保健食品行業的健康穩定的發展，並保護消費者的利益，使他們在購買保健食品的時候能夠獲得準確的產品資訊。

本課題首先回顧了我國保健食品行業發展歷程，美國保健食品的管理體制，依據協調交易成本理論、組織理論、經濟學理論，分別從我國保健食品行業的發展、行業的科技水準、企業特點、消費者對保健食品的認知度、管理部門五個方面分析了我國保健食品行業諸多問題產生的原因。針對問題產生的原因，本文分別從管理系統的五個分系統（目標價值分系統、技術分系統、社會心理分系統、組織結構分系統、管理分系統）提出了建議。

通過分析，本文認為我國保健食品業內廣泛存在誇大宣傳、產品低水準重複、假冒偽劣產品等問題的主要原因有：一是行業發展從無序到有序，在行業的發展過程中缺乏引導；二是我國不僅缺乏基礎研究，在安全性有效性評價的相關研究方面也比較薄弱；三是消費者缺乏對保健食品的判別能力；四是我國政府管理部門執法力量比較弱，多數仲介組織又還未能起到引導企業生產經營的作用。為此，建議我國政府管理部門通過加強對企業的引導，加強消費者及生產經營者的教育活動，適當的調整組織結構等一系列活動來完善保健食品的管理體制。

關鍵字：保健食品，管理體制