

摘 要

本文研究醫藥行業上市公司的并購，是對醫藥行業近幾年的并購情況進行總結，歸納醫藥行業并購的特點，找出其中可能存在的問題，為該產業并購行為的健康發展提供參考。目前，國內對醫藥行業并購行為進行專門研究的還不多見。

具體地說，本文的內容可以歸納為四部分：第一，總結醫藥行業近年來并購的總體狀況；第二，研究醫藥行業上市公司并購的實際效果，考察并購到底為醫藥行業帶來了什麼樣的收益或負面影響，使人們對醫藥行業上市公司并購的真實效果有全面的瞭解；第三，研究哪些因素影響了并購的效果，為將來改善并購效果提供參考；第四，通過具體的案例分析尋找影響并購績效的定性原因。

研究結果顯示，2000 年至 2002 年發生的醫藥行業現金并購案例，大部分樣本公司的績效得分在并購後 3 年內有所下降（占樣本總數的 75%），但從一個更長期的時段看，行業整體績效呈現上升趨勢，這反映了國內醫藥行業的一些特殊之處。進一步的因素分析表明，并購的方式及并購後的整合對并購績效有非常顯著的影響。

關鍵詞：醫藥行業，并購，績效，影響因素